

2022年1月6日

日本経済新聞 に SHAQUDA の新商品開発の取り組みが掲載されました

日付：令和4年1月6日(木)付

紙面：日本経済新聞 朝刊 広島経済面

タイトル：「CA 視点のブラシ 瑞穂、日航と開発へ 顔・体の洗浄用」

内容：瑞穂が経産省補助事業を活用し取り組む、「SHAQUDA」の新商品開発の取り組み内容が紹介されました。

記事 URL: [コチラ](#)

※全文閲覧には日経電子版 ID が必要です。

関連記事 2021年9月4日・経済産業省・令和3年度「JAPAN ブランド育成支援等事業」に採択されました。